

Критерии за онлайн тур на Министерството на туризма с допълнения от АПХ:

ВАЖНО: нека да е ясно, че не се очаква да разработваме само маршрути. Имате право да представите и обекти.

1. Онлайн турът е **пешеходен или приключенски тур** или **пешеходна обиколка на забележителност или природен обект в планинска среда** (турът би могъл да бъде и такъв със ски, колело, катерене, или тур с наблюдение на животински и/или растителни видове, геология и т.н.).
2. **Видео запис** на български език (допустимо е използването на смартфон) от проведен тур по смисъла на т.1 или пешеходна обиколка на забележителност или природен обект в планинска или природна среда.
3. **Аудио запис – разказ за маршрута, обекта и т.н.** Най-лесният начин за правене на аудио запис и със смартфон; функция диктофон. В идеалния случай предавате цялостен видео материал с интегриран аудио запис. Тоест, видео материал, на който аудио записът (вашият разказ) е качен.
4. Не се допуска представянето на маршрути и обекти в **резервати** по немаркирани пътеки. Може да представяте места, до които не водят маркирани пътеки, но те следва да са извън резервати или да минават по техните граници.
5. Времетраене **от 3 мин до 4 мин**, вкл. заставките и визуалните изисквания на Министерството.
6. Формулирана ключова теза. Има се предвид **заглавие, тема на онлайн тура**. Например „На покрива на Балканите – вр. Мусала“, „Винен тур из Средна гора с колело“, „Северната стена на Мальовица“.
7. **Въведение** – включва представяне на изпълнителя и кратка информация за темата: кой сте и къде сте.
8. **Изложение** – представяне на дадения пешеходен или приключенски тур, забележителност или природен обект.
9. Изпълнението да съдържа фактологическа пълнота и коректност, актуалност и достоверност, логика и системност, ясно структуриране на представената информация и логичност на изложението, да съдържа интересни факти.
10. Заключение.
11. Изисквания към представената информация – краткост, яснота на формулировките, необходимото количество фактически материали, наличност на информация по темата, пълно разкриване на темата, литературен език.
12. Изискване за снимане: **хоризонтални видеа!** Ако снимате със смартфон използвайте настройки за висока резолюция.
13. **Представяне на поне 2 броя местен продукт или услуга на МСП** (малки и средни предприятия), релевантен за реклама на туристически район. Да не се съдържат рекламни надписи, лога и други форми на реклама на трети страни. **Трябва само да бъде маркирано наличието на дадено МСП или дадена туристическа услуга в района на представяната тема – бъдете конкретни за местоположението на услугата и/или обекта (назовете името на селото/града, в който се намира услугата/обекта)**. Например: Чучул камък се намира в землището на с. Овчарово, община Харманли. До него се стига По пътя за Чучул камък, в близост до селото, можете да си закупите прекрасен боров мед от местните жители, или да посетите местния ресторант, където ще ви сервират баница. Това може да изговорите на видеото като снимате общ изглед на ресторанта за няколко секунди (или на човека, който продава мед) – БЕЗ директна реклама с имена и лога на обекта, и БЕЗ данни като точен адрес, телефон, имена на собственици и т.н.
14. **Идеи за МСП и туристически услуги**, които може да представите в онлайн тур: местни продукти, които могат да бъдат закупени от туристите (мед, сладка, млечни продукти, плодове, зеленчуци, други традиционни и натурални продукти; местен пазар би било добро попадение). Музейни сбирки (галерии). Ферми, мандри, винарни, цехове за килими (които могат най-малкото да бъдат посетени, а в идеалния случай да се закупят продукти на място). Наем на колела, каяци, ски, снегоходки. Конен туризъм и всякакви други форми на алтернативен туризъм, вкл. наблюдение на животни и птици. Къщи за гости и семейни хотели, ресторанти и механи, къмпинги. Транспортни услуги (таксита, достигане до обекта с влак, теснолинейка, лифт). Услуги на алпийски водачи, на вело водачи, на ски инструктори, на спелеолози и т.н. Информационни, посетителски центрове. Ежегодни събития и фестивали. Трябва да бъдат представени точно и коректно, но БЕЗ директна реклама.

15. Популяризиране на **малко познати дестинации** – изискването е препоръчително, но това е напълно относимо към всеки продукт, който се разгръща в Западните покрайнини, по границите на България, включително из Дунавската равнина. Да не забравяме Черноморския бряг, Лудогорието, Добруджа и Източните Родопи.
16. Сверявайте предварително набелязаната ваша тема дали вече не е заета. Това става много лесно; отидете в сайта на АПХ и проверете. Следвайте линка: <http://www.planini.eu/planini/project-2021.php>
17. В началото и края на всеки онлайн тур ще има няколко секунди с обща информация (т. нар. заставки и визуални изисквания на Министерството), която ще е еднаква за всеки онлайн тур. Това **НЯМА** да изработват вие. Вие правите само видеото от даденото място и аудио запис.
18. **Трябва да изработим общо 740 онлайн тура и 740 онлайн презентации.** В момента се опитваме да предоговорим **крайният срок** (да го удължим), но нека сега да приемем, че той е **15.03.2022 г.** за най-последно подадените онлайн тура и онлайн презентации.
19. **Всеки участник следва да изработи равен брой онлайн тура и онлайн презентации.** Изключение се прави само за тези, които изработват преимуществено онлайн турове. Заплащането е равно за двата продукта.

Подготовка преди да отидете на терен за снимане на онлайн тур

По-долу ви предлагаме само идеи за вашата предварителна подготовка, която вярваме, че е **ключ** към постигане на добър резултат на терен.

1. Решете каква точно ще е темата: пешеходен (вело, катерачен, ски, ботаника, птици др.) тур по даден маршрут, или пешеходна обиколка на забележителност или природен обект в планинска среда. Проверете дали не е вече заета.
2. Подказваме ви, че нямате много време (максимум 4 мин). Например, ако снимате маршрут до връх е достатъчно само да покажете неговото изкачване (без слизането). Онлайн тур за дълъг кръгов планински маршрут е голям труд и ще ви отнеме много време.
3. Изберете си райони, които са близки един до друг; райони, в които има много атракции. По този начин бихте успели да направите повече от един продукт на ден. Например: в района на с. Гела може в рамките на ден да изработите три онлайн тура: 1. пешеходен тур от с. Гела до вр. Турлата; 2. пешеходен тур от с. Гела до параклис Св. Илия (мястото, където се провежда гайдарския фестивал); 3. Пешеходна обиколка на руините на ранновизантийската базилика над с. Гела (да, може да представяте културно-исторически паметници стига да се намират в планинска среда). Около Гела има освен това идеални вело условия.
4. Направете си план за работата на терен, по часове.
5. Решете в кой момент какво ще снимате.
6. Решете как ще се движите и кога ще снимате по маршрута. Например: кои склонове са огрени преди обяд, кои следобед.
7. Вземете си компания.

Работа на терен и снимане на онлайн тур

1. Правете опити. Много опити. Пускайте си опитите, гледайте ги. Така ще разберете кое е добро и кое не. Преди да станете добри ще мине време.
2. Отидете на терен едва, когато сте напълно готови с вашата концепция. Не забравяйте, че отиването на терен ви коства време и средства. Надали ще имате възможност да се върнете на мястото, за да направите втори опит. **Добра подготовка = повече от един изработен продукт на ден!**
3. При снимане на пешеходен тур избягвайте да правите видеа с продължителност над минута и половина; има се предвид на отделна част. При снимане на пешеходна обиколка на забележителност/природен обект в планинска среда може да правите видеа и от по две минути.
4. Когато снимате хора по-добре не ги снимате в лице, за да няма след това претенции от страна на сниманото лице.
5. Дръжте смартфона с две ръце; здраво и стабилно и винаги **хоризонтално**. **ВАЖНО:** местете бавно камерата/телефона, за да не размазвате пейзажа. Кратки отсечки от панорама и детайли са важни.

6. Мислете за светлина: опитвайте се да избягвате снимане на пейзажи, които имат много светли (огрени от слънцето) и много сенчести части в един и същ кадър. Едното от двете със сигурност няма да се вижда добре. Най-вероятно ще снимате със смартфони, а те не се представят добре при сянка.
7. **Въвеждащият (първият) кадър направете от началото на маршрута.** Този кадър има за цел да покаже кой сте и къде сте. Включва се представяне на изпълнителя и кратка информация за темата (ако е пешеходен маршрут кажете къде започва и къде завършва, къде протича – коя планина и т.н.). **За вашето представяне:** име и фамилия, ниво на професията и друга специализация (планински/алпийски водач) и членство в „Планини и хора“, асоциация на планинските водачи в България (ако сте член разбира се!). **В първия кадър трябва да се вижда вашето лице!** Визуалното участие на автора е задължително, но е достатъчно да бъде само в първия кадър. **Снимайте първия кадър на тихо място!**
8. Препоръчваме ви всички кадри след първия да снимате лично вие, защото само вие знаете какви са целите на заснемането и какво ще разкажете след това (когато правите аудио запис).
9. Всички кадри след първия и последния трябва да покажат най-доброто от маршрута, забележителността или природния обект. Снимайте само най-готините места по тура и нищо друго.
10. **Помислете къде ще представите някое МСП** (поне две). Най-добре бъдете в близост до него, за да може да го снимате (но без директна реклама!).
11. Последният кадър направете в края на маршрута. Тогава кажете техническите параметри на маршрута: денивелации, разстояние, време за преминаване, степен на трудност. Ако сте на връх кажете къде се намира, как се казва, колко е висок, какво се вижда от него.
12. Ако планирате друг да ви снима на терен, то споделете всички тези насоки с него/нея.
13. **ВАЖНО:** съветваме ви да снимате не повече от 6-7 мин. суров материал за един онлайн тур.

Работа у дома и правене на аудио запис със смартфон

1. Изберете момент от деня, в който знаете, че е тихо. Или просто отидете на тихо място.
2. Използвайте функция „диктофон“ на вашия смартфон. Така е най-лесно.
3. Направете няколко проби и после си ги пуснете. Чуйте се – какво ви харесва и какво не? После решете как е най-добре да правите запис.
4. Съберете материали. Мислете за тяхното представяне под формата на беседа; все едно че говорите пред туристи. Подгответе беседи с интересни, не взети от Уикипедия данни... Уикипедия съдържа понякога базисна и често неточна информация!
5. Говорете стегнато, но не много бързо. Говорете ясно. Нека смартфонът да е близо до вас, когато говорите, за да се чува по-добре и по-ясно.
6. Записът следва да бъде с няколко секунди по-кратък от продължителността на цялостния видео материал.

Какво предавате на АПХ?

Първи вариант: изпращате ни отделни видео клипчета, които заедно ще формират вашия цялостен видео материал. Кръщавате отделните видео клипчета ето така: Georgi Palahutev_imeto na temata_1 ; Georgi Palahutev_imeto na temata_2 и т.н. Наред с тях ни изпращате аудио запис, който е няколко секунди по-кратък от общата продължителност на всички видео клипчета. Ако някое от видео клипчета следва да се отреже на дадено място, т.е. да се използва само от 0.00 до 0.34 мин. – опишете това максимално подробно. При всички случаи ви съветваме вие да „нарежете“ отделните видео клипчета и да ни ги изпратите готови за „обединяване“.

Втори вариант: изпращате ни цялостен видео материал. Наред с това ни изпращате аудио запис, който е няколко секунди по-кратък от продължителност на вашия цялостен видео материал.

Трети вариант: изпращате ни цялостен видео материал с качен върху него аудио запис.

Критерии за онлайн презентация на Министерството на туризма с допълнения от АПХ:

ВАЖНО: нека да е ясно, че не се очаква да разработваме само маршрути. Имате право да представите и обекти.

1. Онлайн презентацията е **запис** на български език от излъчено представяне на презентация (от типа на PowerPoint) чрез онлайн платформи със свободен достъп (АПХ ще ползва за целта ZOOM).
2. **Презентацията е представяне на туристическа тема.** Например: пешеходен или приключенски тур, забележителност (от природното или културно-историческо наследство) или природен обект. Би могло да бъде освен тур също някаква природна забележителност, някоя планина, някой впечатляващ връх, флората / фауната / геологията в даден планински регион и т.н. Относно резерватите виж т. 4 от критериите за онлайн тур.
3. Времетраене **до 10 мин; в идеалния случай от 3 до 4 мин.** Това се отнася за записа на излъченото представяне на презентацията.
4. Брой слайдове: **от 10 до 11**; не повече от 12.
5. Формулирана ключова теза.
6. **Въведение.**
7. **Изложение** – представяне на темата на презентацията.
8. Заключение.
9. Изискания към слайдовете – четлив текст, използване на книжовен (литературен език) без правописни грешки, единен стил на оформление.
10. **Представяне на поне 2 броя местен продукт или услуга на МСП.**
11. Популяризиране на **малко познати дестинации.**
12. В началото и края на всяка онлайн презентация ще има слайд с обща информация, която ще е еднаква за всяка онлайн презентация. Това **НЯМА** да изработвате вие.
13. **Минимален брой лица за участие в онлайн презентацията – 5 бр. и задължително използване на социални мрежи или платформи (АПХ ползва ZOOM).** Разяснение: Според Министерството на туризма онлайн презентация означава: **запис** от излъчено представяне на презентация чрез онлайн платформи със свободен достъп. За извършена онлайн презентация се приема запис до 10 минути от излъчено през онлайн платформи със свободен достъп (Zoom) представяне на презентация, съдържаща информация на туристическа тема. Препоръчително е визуалното участие на изпълнителя на презентацията (**включена камера**). За организиране на онлайн презентация авторът следва да обяви покана за участие към определени лица или свободен достъп в избрана от него онлайн платформа (**АПХ прави това!**). В поканата следва да се упомене дата, час на провеждане и линк за достъп до събитието. Посочените платформи имат функция за запис на събитието, който Министерство на туризма ще изисква с цел одобряване изпълнението на съответната онлайн презентация.
14. **Важно е снимките, които ще използвате при оформяне на презентацията, да са ваша собственост.** Ако ползвате снимки на други лица, изискайте от тях да ви потвърдят писмено, че разрешават използването на техни кадри за целите на проект BG16RFOP002-2.010-002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони“.
15. **Трябва да изработим общо 740 онлайн тура и 740 онлайн презентации.** В момента се опитваме да предоговорим **крайният срок** (да го удължим), но нека сега да приемем, че той е **15.03.2022 г.** за най-последно подадените онлайн тура и онлайн презентации.
16. **Всеки участник следва да изработи равен брой онлайн тура и онлайн презентации.** Изключение се прави само за тези, които изработват преимуществено онлайн турове.

На последно място, но не по значение, искаме да ви информираме относно **авторските права**. Авторските и сродни права върху произведения материал се прехотстъпват от авторите (т.е. от вас) на **Министерството на туризма**. Авторските права върху всички продукти и изходни материали, създадени във връзка с изпълнението на настоящия проект, включително, но не само, компютърните програми, техният изходен програмен код,

структурата и дизайнните на интерфейсите и базите данни, чието разработване е включено в предмета на поръчката, принадлежат изцяло на Министерството на туризма, в същия обем, в който биха принадлежали на автора. Министерството на туризма има право да използва всички продукти и изходни материали без разрешение на автора. Министерството на туризма предвижда изготвените материали (онлайн турове и онлайн презентации) да бъдат публикувани на сайта <https://bulgariatravel.org/> и други собствени канали на същото министерство. Изпълнителите нямат право да предоставят и разпространяват изготвените продукти и изходни материали от изпълнението на дейностите по настоящата поръчка освен с изричното писмено разрешение на Министерството на туризма.

Ако имате допълнителни въпроси пишете ни!

Пожелаваме успех на всички!

Поздрави,

Георги Палахутев

Анастас Величков

Димитър Нанчев

АПХ

Мейл: proekt@planini.eu

28.02.2022 г.