

СЪЮЗ НА АСОЦИАЦИИТЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПЛАНИНСКИ ВОДАЧИ

UIMLA



www.uimla.org

ПРАВИЛА ЗА ПОЛЗВАНЕ

Логото на UIMLA

Карта UIMLA - Значка UIMLA

„Съюз на асоциациите на международните планински водачи,, – UIMLA (Union of International Mountain Leader Associations)

„Международен планински водач” – IML (International Mountain Leader)

Дата на създаване:	08 февруари 2013
Автор:	François Burthey
Дати на промени:	11 февруари - 25 май 2013
Проверено от:	Gabriel Deramaix, Charles Lehman, François Burthey
Дата на одобрение:	9 ноември 2013
Одобрено от:	Общото събрание
Статус:	Финализиран

Целта на този документ е да регламентира ползването, от страна на сдруженията на UIMLA и техните членове, на:

- логото на UIMLA
- „Union of International Mountain Leader Associations” и одобрените му от UIMLA преводи
- UIMLA
- UIMLA карта
- UIMLA метална значка
- „International Mountain Leader”- IML и одобрените му от UIMLA преводи, които трябва да бъдат следвани от абревиатурата UIMLA
- IML

Тези 7 точки са упоменати в документа като „Институционален комуникационен пакет на UIMLA“

ОТГОВОРНОСТИ

- I. Авторското право на логото на UIMLA е регистрирано в Националния институт по патентно право (INPI) във Франция. То е собственост на UIMLA. Логото не може да бъде променяно по никакъв начин.
- II. Само UIMLA, членуващите сдружения и техните собствени членове имат право да ползват целия или част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA“.
- III. Ползването на „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA“ се контролира от UIMLA, която отстъпва правото му на ползване на сдружения, които са референтни или пълноправни нейни членове.
Те са отговорни да гарантират, че той се ползва единствено от собствените им членове.
Те също са отговорни да следят за правилното приложение на „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA“.
Всеки пропуск, забелязан от UIMLA ще бъде съобщен на съответното сдружение за предприемане на необходимите действия.
- IV. Кандидат членовете могат да ползват логото на UIMLA, наименованието «Union of International Mountain Leader Associations» и абревиатурата UIMLA само в кореспонденцията на националното им сдружение. Всякакви други форми на употребата им от сдружението или неговите членове (например уебсайт) е забранена.
- V. UIMLA издава:
 - Наименованието „Международен планински водач” (International Mountain Leader)
 - Значката на UIMLA
 - Картата UIMLA
 - Правото да се използва логото, названието «Union of International Mountain Leader Associations», одобрените му UIMLA преводи и абревиатурата UIMLA.
- VI. UIMLA предоставя на членуващите сдружения:

- Значката UIMLA
- Картата UIMLA

VII. Други материали с логото на UIMLA

- UIMLA делегира на членуващите сдружения целия процес (поръчка, плащания, производство, складиране, продажба...) свързан с рекламните материали (лепенки, значки, нашивки, плакати, флаери, знамена...)
- Същото важи за облеклото и за техническото оборудване
- Тези материали следва да се съобразяват с описаните по-долу условия и, ако се наложи, следва да бъдат предадени на Управителния съвет за одобрение

VIII. Само квалифицирани „Международни планински водачи“ (IML) от членуващите сдружения имат правото да:

- Се сдобият с валидна годишна лепенка на UIMLA
- Носят значката на UIMLA
- Използват логото на UIMLA. Аспирант планинските водачи IML могат да се сдобият с правото да носят логото на UIMLA на облеклото, продавано от сдружението им.
- Използват наименованието «Union of International Mountain Leader Associations», одобрените му преводи от UIMLA и абривиатурата UIMLA.
- Използват наименованието International Mountain Leader, одобрените му от UIMLA преводи, които трябва да бъдат следвани от абривиатурата UIMLA и абривиатурата IML.
- Всички питання по отношение на прилагането на тези правила трябва да бъдат отнесени до вниманието на Управителния съвет.

ПРАВИЛА ЗА ПОЛЗВАНЕ

ОСНОВНИ ПРАВИЛА

	ИМЕТО “МЕЖДУНАРОДЕН ПЛАНИНСКИ ВОДАЧ”	UIMLA МЕТАЛНА ЗНАЧКА	UIMLA КАРТА	Лого и АКРОНИМ UIMLA
Референтни или пълноправни членове	Да	Да	Да	Да
Аспирант членове	Не	Не	Не	Да
Кандидат членове	Не	Не	Не	Не

- „Стандартът на UIMLA” дефинира какво е IML и води до комерсиалното и маркетингово използване на „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” в съответствие с описаните по-долу условия.
- Никой няма право да се отнася към UIMLA за дейности, които не са предмет на „Стандарта на UIMLA”
- Използването на целия или някоя част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” се изключва напълно за всички дейности свързани с плъзгане по сняг (ски, сноуборд, телемарк, ски бягане...), дейности, които изискват употребата на алпийска седалка и/или динамично въже (катерене, via ferrata, алипинизъм, спелеология,

каньонинг...), дейности във вода, движение по ледници, с изключение на тези позволени от „Стандарта на UIMLA”.

- Всяка търговска дейност, при която се използва целият или някаква част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” не може да бъде разглеждана ако изисква постоянното използване на въже и/или алпийско оборудване (пикел и котки). Използването на такава екипировка се допуска само за отделни части от трасето, за да се осигури безопасността на клиентите. Използването им зависи от придобитите по време на обучението умения, дипломата, законите на съответната държава, извършила продажбата и законите на държавата домакин.
- Всякакъв вид обучение или продължаващо професионално развитие CPD, които не отговарят на „Стандарта на UIMLA” не може да бъде организирано под шапката на UIMLA.

КАРТАТА НА UIMLA

- Картата на UIMLA е валидна само с валидна годишна лепенка на UIMLA
- Може да бъде издавана само на квалифицирани планински водачи IML – UIMLA
- В държави, в които няма заснежени терени/квалификация за снегоходки, надписът „No snow” трябва да бъде ясно отпечатан на гърба на картата на UIMLA.

ЗНАЧКАТА НА UIMLA

- Значката на UIMLA може да се носи само от притежател на картата на UIMLA, която носи валиден годишна лепенка на UIMLA.
- Значката на UIMLA може да се носи само когато се извършват дейности отговарящи на „Стандарта на UIMLA”, в съответствие с раздела „Общи правила”.
- Значката UIMLA може да бъде носена, когато планинският водач IML представлява UIMLA или сдружение член.

ЛОГОТО НА UIMLA

«UNION OF INTERNATIONAL MOUNTAIN LEADER ASSOCIATIONS» - UIMLA

«INTERNATIONAL MOUNTAIN LEADER» - IML

- Логото на UIMLA, названието „Union of International Mountain Leader Associations”, одобрените му от UIMLA преводи, абривиатурата UIMLA, наименованието International Mountain Leader, одобрените му от UIMLA преводи следвани от абривиатурата UIMLA и абривиатурата IML, могат да бъдат ползвани само от притежател на валидна карта на UIMLA с валидна годишна лепенка.

На терен

- За всякакви артикули носители на логото на UIMLA (значка, лепенки,...) са валидни същите условия на ползване както и за значката на UIMLA.
- Названието „Union of International Mountain Leader Associations”, одобрените му преводи, абривиатурата UIMLA, названието International Mountain Leader, одобрените му преводи и абривиатурата IML подлежат на същите условия за ползване както и значката на UIMLA.

Маркетинг и реклама

- Целият или всяка част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” могат да се ползват от IML-UIMLA в реклами на дейности позволени на IML-UIMLA, или когато всички служители наети от него/нея са IML-UIMLA.
- Там, където целият или всяка част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” се ползва с цел маркетинг, този маркетинг трябва да е прозрачен, честен и не може да съдържа каквито и да било форми на неточно представяне, което би могло да навреди на репутацията на UIMLA.
- Организациите могат да ползват целия или някоя част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” в реклама, която е директно свързана с конкретно назован IML-UIMLA член. По отношение на предлаганите от организацията дейности не може да има каквато и да било неяснота свързана с нивото на отговорност на IML – което би следвало да е всичко или нищо. В случай, че някои дейности не са водени от IML, това следва да е ясно упоменато.
- Комерсиалната употреба на целия или всяка част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” върху хартиен носител (каталог, брошура, флаер...) или електронни документи (уебсайт, Facebook профили/страници...) се позволява само за дейности, които отговарят на „Стандарта на UIMLA”, с описаните по-горе ограничения и при условие, че всички дейности са водени само от IML-UIMLA.
- Целият или всяка част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” може да се отпечатва върху хартиени носители или уебсайтове само на страници, които описват дейности, отговарящи на „Стандарта на UIMLA”, с описаните по-горе ограничения и при условие, че всички тези дейности са водени само от IML-UIMLA.
- Нито целият нито някоя част от „Институционалния комуникационен пакет на UIMLA” може да се използва по начин, който да позволи даден сайт да се обърка със сайта на UIMLA или този на някоя от членуващите там асоциации.
- Логото на UIMLA не може да се използва като комерсиално лого и трябва да е видимо различно.
- Логото на UIMLA може да се използва на заглавната част на бланките, където значката и/или рекламното лого трябва да бъдат ясно различими от търговското лого, така че кореспонденцията да не може да се вземе за официална кореспонденция на UIMLA. Максималният размер на снимката, която може да се ползва от членовете на UIMLA на техните бланки е 2.65см x 2.65см.

ОДОБРЕНИ ПРЕВОДИ НА «INTERNATIONAL MOUNTAIN LEADER»

- GERMAN: Bergwanderführer (Germany) Wanderleiter (Switzerland)
- BULGARIAN: Планински водач
- CATALAN: Guies Acompanyants de Muntanya
- CROATIAN: Internacionalni Planinski Vodič
- SPANISH: Guías Acompañantes de Montana (Spain), Guías de Caminata (Peru)
- FRENCH: Accompagnateurs en Montagne (France, Belgium) – Accompagnateur de Randonnée (Swiss)
- ITALIAN: Accompagnatori di Montagna (Italy)
- MACEDONIAN: Планински водач
- DUTCH: International Mountain Leader
- POLISH: Miedzynarodowy Przewodnik Gorski

- ROMANCHE: Guid da Viandar
- SLOVAKIAN: Medzinárodný horský sprievodca
- CZECH: Mezinárodní horský průvodce

Тези преводи би трябвало да са последвани от акронима UIMLA/акронимът UIMLA трябва да бъде добавен към тези преводи

ОДОБРЕНИ ПРЕВОДИ НА«UIMLA»

- GERMAN: Internationale Vereinigung der Wanderleiter Verbände
- BULGARIAN: Съюз на асоциациите на международните планински водачи
- CATALAN: Unió Internacional d'Associacions de Guies Acompanyants de Muntanya
- CROATIAN: Unija Saveza Internacionalnih Planinskih Vodiča
- SPANISH: Union Internacional de Asociaciones de Guías Acompañantes de Montaña
- FRENCH: Union Internationale des Associations d'Accompagnateurs en Montagne
- ITALIAN: Unione Internazionale delle Associazioni degli Accompagnatori di Montagna
- MACEDONIAN: Съюз на асоциациите на международните планински водачи
- DUTCH: Unie van Internationale Mountain Leader Associaties
- POLISH: Unia Międzynarodowych Związków Przewodników Gorskich
- ROMANCHE: Uniun Internaziunaldals Associazions dal Guida da Viandar
- SLOVAKIAN: Únia asociácií medzinárodných horských sprievodcov
- CZECH: Unie asociací mezinárodních horských průvodců

Акронимът UIMLA не може да бъде променян

Превод на български: Велика Стоичкова, Любен Грънчаров